Jak připravit váš web nebo e-shop na nová pravidla proti greenwashingu

Nemusíte automaticky smazat každé slovo „eko“ nebo odstranit z webu zelenou barvu. **Začněte auditem toho, co už na webu máte.**

1. Najděte všechna environmentální tvrzení

Vyhledejte výrazy jako:

- ekologický
- eko
- zelený
- udržitelný
- šetrný
- přírodní
- recyklovaný
- klimaticky neutrální
- CO_2
- obnovitelný
- biologicky rozložitelný

Samotné použití těchto slov automaticky neznamená greenwashing. Pomohou vám ale najít místa, která stojí za kontrolu.

2. Zjistěte, co vlastně každým tvrzením říkáte

Týká se tvrzení celého produktu? Nebo jen jeho obalu? Mluvíte o jednom závodě, nebo o celé firmě? Právě příliš široká formulace může z konkrétní a pravdivé informace vytvořit zavádějící sdělení.

3. Zkontrolujte, čím můžete tvrzení doložit

Nestačí, že daná věta zní dobře nebo že ji používá konkurence. U každého environmentálního tvrzení by mělo být jasné, z čeho vychází a kdo ve firmě za podklady odpovídá.

4. Nahraďte obecná tvrzení konkrétními informacemi

Místo obecného „Ekologické balení“ může být vhodnější přesně popsat vlastnost, kterou skutečně dokážete doložit. Čtenář tak dostane konkrétní informaci a nemusí hádat, co si pod slovem „ekologický“ představit.

5. Prověřte vlastní značky a certifikace

Máte na webu certifikaci? Ověřte, kdo ji udělil a za jakých podmínek ji můžete používat. Máte vlastní „green“ nebo „eco“ štítek? Prověřte, zda svým vzhledem a použitím nevytváří dojem značky udržitelnosti, na kterou se vztahují nová pravidla.

6. Podívejte se na text společně s grafikou

Web není Word. Zákazník vnímá najednou text, fotografie, barvy, ikonky, nadpisy i jejich umístění. Proto při kontrole neřešte pouze copy. Podívejte se také na to, jaké sdělení vytváří celá stránka dohromady.

7. Nastavte pravidla i pro nový obsah

Jednorázovou kontrolou webu práce nekončí. Za měsíc může marketing připravit novou landing page, produktový tým přidat nový štítek a copywriter napsat článek o „udržitelné kolekci“. Proto dává smysl nastavit jednoduchá interní pravidla pro to, kdo environmentální tvrzení kontroluje, z jakých podkladů vycházejí a jak se schvalují před zveřejněním.

Potřebujete s auditem pomoct?

Rádi si vezmeme kontrolu vašeho webu na starost a pomůžeme vám být na nová pravidla připravení. Stačí se ozvat.

BiQ pux a.s.
Čechyňská 5, 602 00 Brno, Czech Republic
IČO 17516056
DIČ CZ17516056

Bankovní spojení 1388047503/2700
IBAN CZ7427000000001388047511
BIC BACXCZPPXXX